



**DIRECCIÓN PROVINCIAL  
DE ESTADÍSTICA  
Y CENSOS**

**Comercio:  
Supermercados**

**PROVINCIA DE SAN LUIS**

**PERIODO**

**FEBRERO 2019**

- Director: Lic. Mariano Cozzolino
- Estadísticas Económicas: Lic. Jesús Adrián Molina
- Coordinación y Elaboración: Cra. Roxana Escudero Páez

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Ministerio de Hacienda  
Gobierno de la Provincia de San Luis



**GOBIERNO DE  
SAN LUIS**



### Introducción:

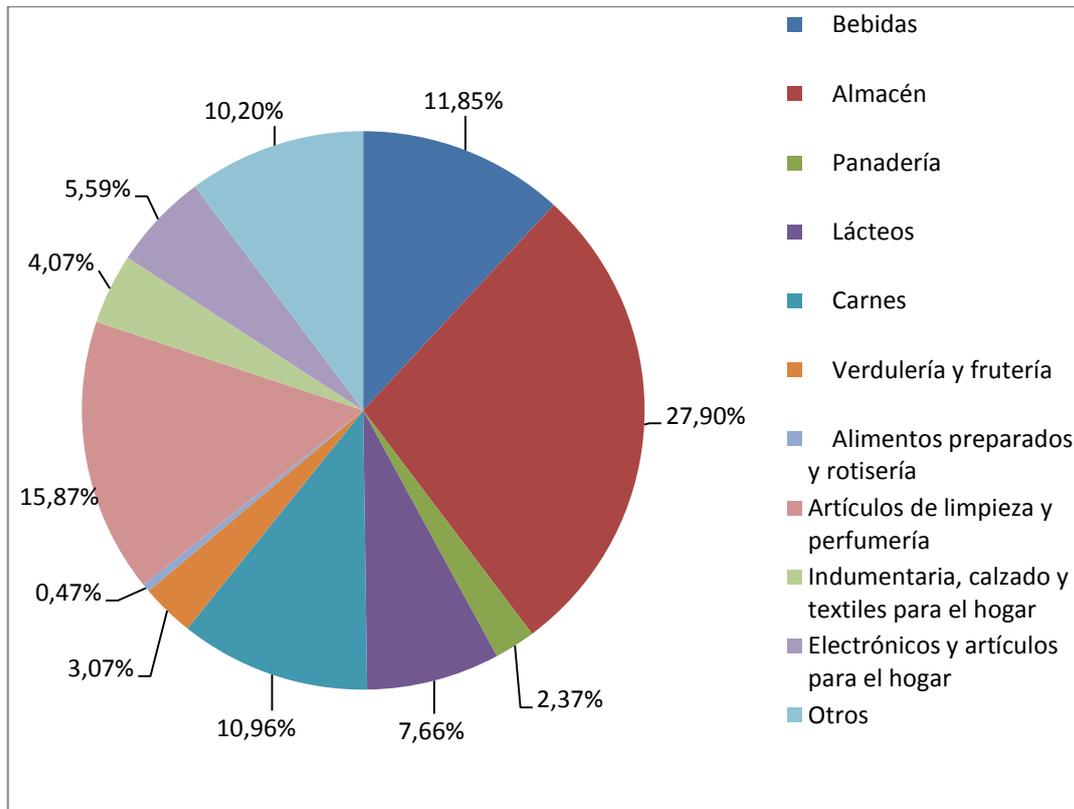
La Encuesta de Supermercados es un relevamiento estadístico sobre variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas, el número de operaciones y el personal ocupado. El objetivo es cuantificar la evolución del sector a través de una serie de variables que reflejan el movimiento del consumo cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por rubros y personal ocupado. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta supere los 300 m<sup>2</sup>.

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de tales comercios en nuestra provincia en distintos periodos.

### Ventas totales. Febrero 2019. Provincia de San Luis

<b>VENTAS TOTALES SAN LUIS</b> Grupos de artículos	<b>Ventas Totales a Precios corrientes</b>	<b>Participación % por rubro</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 398.664.000</b>	
Bebidas	\$ 47.231.000	11,85
Almacén	\$ 111.240.000	27,90
Panadería	\$ 9.452.000	2,37
Lácteos	\$ 30.521.000	7,66
Carnes	\$ 43.693.000	10,96
Verdulería y frutería	\$ 12.224.000	3,07
Alimentos preparados y rotisería	\$ 1.867.000	0,47
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 63.264.000	15,87
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 16.229.000	4,07
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 22.279.000	5,59
Otros	\$ 40.664.000	10,20

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC



### Totales de Ventas Febrero 2019. San Luis - Total País y la participación

Grupo de artículos	Ventas totales San Luis Febrero 2019	Ventas totales País Febrero 2019	Participación %
Total	\$ 398.664.000	\$ 44.592.144.000	0,89
Bebidas	\$ 47.231.000	\$ 5.873.315.000	0,80
Almacén	\$ 111.240.000	\$ 11.514.999.000	0,97
Panadería	\$ 9.452.000	\$ 1.585.634.000	0,60
Lácteos	\$ 30.521.000	\$ 4.772.541.000	0,64
Carnes	\$ 43.693.000	\$ 4.861.297.000	0,90
Verdulería y frutería	\$ 12.224.000	\$ 1.607.641.000	0,76
Alimentos preparados y rotisería	\$ 1.867.000	\$ 487.345.000	0,38
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 63.264.000	\$ 6.890.777.000	0,92
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 16.229.000	\$ 1.078.456.000	1,50
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 22.279.000	\$ 2.065.592.000	1,08
Otros	\$ 40.664.000	\$ 3.854.547.000	1,05

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC



## Variación porcentual respecto al mismo mes del año interior

<b>VENTAS TOTALES SAN LUIS</b> <b>Grupos de artículos</b>	<b>Ventas Totales a Precios corrientes Febrero 2019</b>	<b>Ventas Totales a Precios corrientes Febrero 2018</b>	<b>variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 398.664.000</b>	<b>\$ 247.787.353</b>	60,89
Bebidas	\$ 47.231.000	\$ 22.785.957	107,28
Almacén	\$ 111.240.000	\$ 59.452.888	87,11
Panadería	\$ 9.452.000	\$ 4.715.169	100,46
Lácteos	\$ 30.521.000	\$ 14.755.145	106,85
Carnes	\$ 43.693.000	\$ 20.528.048	112,85
Verdulería y frutería	\$ 12.224.000	\$ 7.230.524	69,06
Alimentos preparados y rotisería	\$ 1.867.000	\$ 3.523.395	-47,01
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 63.264.000	\$ 32.101.374	97,08
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 16.229.000	\$ 9.565.262	69,67
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 22.279.000	\$ 27.174.770	-18,02
Otros	\$ 40.664.000	\$ 45.954.821	-11,51

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

